

## ISLE OF CULTURE

Le microprojet « **Isle of Culture** » reprend les échanges et la mise en réseau des festivals Kimiko (Aix-la-Chapelle), Musikmarathon (Eupen) et Bunkerpop (Landgraaf).

Outre la coopération, l'accord et l'échange en matière de programmation de contenu, une vaste campagne de marketing conjointe avait été développée.

Il s'agissait de la création d'un corporate design pour le nouveau label « Isle of Culture » et de sa publicité sur divers canaux dont des imprimés, le web, la radio et l'affichage.



### Période

Début: 06.11.2017

Fin: 13.06.2018

### Budget

Total: 71.407,85 €

Part FEDER: 35.703,92 €

### Partenaires de projet

- **Jakobshof- Südstadtkultur e.V., Aachen (D)**
- **Chudoscnik Sunergia VoG, Eupen (B)**
- **Stichting Muziekgieterij, Maastricht (NL)**