

ISLE OF CULTURE

Das Mikroprojekt „Isle of culture“ greift den Austausch und die Vernetzung der Festivals "Kimiko (Aachen) - Musikmarathon (Eupen) – Bruis (Maastricht) auf.

Neben der Zusammenarbeit, der Absprache und dem Austausch in Bezug auf die inhaltliche Programmierung wurde eine gemeinsame umfangreiche Marketing-Kampagne aufgestellt.

Diese bestand aus der Entwicklung eines Corporate Designs für das neue Label „Isle of culture“ und dessen Vermarktung auf unterschiedlichen Kanälen, darunter Print, Internet, Radio sowie Plakatplatzierungen.



Laufzeit

Start: 06.11.2017
Ende: 13.06.2018

Budget

Total: 71.407,85 €
EFRE: 35.703,92 €

Projekträger

- Jakobshof- Südstadtkultur e.V., Aachen (D)
- Chudoscnik Sunergia VoG, Eupen (B)
- Stichting Muziekgieterij, Maastricht (NL)